

Názov kvalifikácie: Manažér v oblasti marketingu

Kód kvalifikácie	C1221002-00711
Úroveň SKKR	6
Sektorová rada	Obchod, marketing, gastronómia a cest. ruch
SK ISCO-08	1221002 Riadiaci pracovník (manažér) v oblasti marketingu
SK NACE Rev.2	M ODBORNÉ, VEDECKÉ A TECHNICKÉ ČINNOSTI, 73 Reklama a prieskum trhu; M ODBORNÉ, VEDECKÉ A TECHNICKÉ ČINNOSTI, 70 Vedenie firiem, poradenstvo v oblasti riadenia
Doklad o získanej kvalifikácii	osvedčenie
Názov povolania	Riadiaci pracovník (manažér) v oblasti marketingu

Kvalifikačný štandard

Vedomosti:
<i>charakterizovať podnikateľské prostredie SR a EÚ</i>
<i>definovať ekonomiku podnikateľského subjektu všeobecne</i>
<i>vysvetliť hlavné podnikateľské, daňové a pracovné zákonné normy</i>
<i>definovať metódy výskumu trhu, konkurenčných analýz a spotrebiteľských prieskumov</i>
<i>charakterizovať princípy, nástroje a procesy v marketingu podnikov obchodu a služieb</i>
<i>vysvetliť zásady tvorby marketingovej stratégie podniku obchodu a služieb</i>
<i>vysvetliť zásady, princípy, nástroje a procesy marketingovej komunikácie</i>
<i>definovať priebeh a zložky marketingovej komunikácie vo všetkých médiách</i>
<i>popísať zásady riadenia, merania výkonov a kontroly činností pracovných pozícií v marketingovom útvare podniku obchodu a služieb</i>
<i>definovať inovačné IKT, mobilné a online marketingové kampaňové a analytické nástroje a technológie</i>
Zručnosti:
<i>využívať pri práci databázové systémy, grafické programy, prezentačné a publikačné programy, tabuľkové procesory, textové editory,</i>
<i>dodržiavať zásady bezpečnosti, ochrany zdravia pri práci a požiarnej ochrany, osobnú a pracovnú hygienu</i>
<i>vytvárať spolu s vedením organizácie obchodnú stratégiu</i>
<i>dodržiavať pracovno-právne zásady</i>
<i>využívať závery agentúr na výskum trhu a zo spotrebiteľských prieskumov</i>
<i>využívať big data manažment a data mining</i>
<i>vyhodnocovať účinnosť návrhov reklamných agentúr na komunikačné kampane</i>
<i>viest požadované agendy a evidencie</i>
<i>aplikovať v praxi základné obchodno-podnikateľské aktivity a základné zásady marketingu</i>
<i>navrhovať koncepcie jednotlivých reklamných kampaní a propagačných akcií</i>
<i>pripravovať zadania a požiadavky na výskumné agentúry</i>
<i>pripravovať zadania a požiadavky na reklamné agentúry</i>
<i>organizovať prácu pracovníkov marketingového útvaru</i>
<i>posudzovať návrhy pracovníkov na marketingové procesy, aktivity a nástroje</i>
Kompetencie:
<i>samostatnosť v organizovaní a plánovaní práce</i>
<i>samostatnosť v rozhodovaní</i>
<i>schopnosť kreativity</i>
<i>schopnosť aplikovať zásady tímovej práce</i>

<i>schopnosť motivovať ľudí</i>
<i>schopnosť vyjednávať s ľuďmi</i>
<i>zodpovednosť za efektívnosť vynaložených nákladov</i>
<i>zodpovednosť časné plnenie úloh</i>

Hodnotiaci štandard

Hodnotená spôsobilosť: charakterizovať podnikateľské prostredie SR a EÚ definovať ekonomiku podnikateľského subjektu všeobecne dodržiavať pracovno-právne zásady vysvetliť hlavné podnikateľské, daňové a pracovné zákonné normy charakterizovať princípy, nástroje a procesy v marketingu podnikov obchodu a služieb dodržiavať zásady bezpečnosti, ochrany zdravia pri práci a požiarnej ochrany, osobnú a pracovnú hygienu		
Kritériá hodnotenia:	Metódy hodnotenia	Nástroje hodnotenia
<i>definovať podnikateľské prostredie SR a EÚ</i>	písomná metóda	test
<i>definovať ekonomiku podnikateľského subjektu všeobecne</i>	písomná metóda	test
<i>popísať pracovno-právne zásady</i>	písomná metóda	test
<i>definovať hlavné podnikateľské, daňové a pracovné zákonné normy</i>	písomná metóda	test
<i>popísať princípy, nástroje a procesy v marketingu podnikov obchodu a služieb</i>	písomná metóda	test
<i>definovať zásady bezpečnosti, ochrany zdravia pri práci a požiarnej ochrany, osobnú a pracovnú hygienu</i>	písomná metóda	test
Podmienky úspešného vykonania skúšky:		
Podmienkou úspešného vykonania skúšky je splnenie všetkých uvedených kritérií hodnotenia minimálne na 60%.		
Hodnotená spôsobilosť: aplikovať v praxi základné obchodno-podnikateľské aktivity a základné zásady marketingu vysvetliť zásady tvorby marketingovej stratégie podniku obchodu a služieb vytvárať spolu s vedením organizácie obchodnú stratégiu popísať zásady riadenia, merania výkonov a kontroly činností pracovných pozícií v marketingovom útvere podniku obchodu a služieb organizovať prácu pracovníkov marketingového útvaru charakterizovať princípy, nástroje a procesy v marketingu podnikov obchodu a služieb posudzovať návrhy pracovníkov na marketingové procesy, aktivity a nástroje		
Kritériá hodnotenia:	Metódy hodnotenia	Nástroje hodnotenia
<i>charakterizovať základné obchodno-podnikateľské aktivity a základné zásady marketingu</i>	ústna metóda	ústna odpoveď
<i>popísať zásady tvorby marketingovej stratégie podniku obchodu a služieb</i>	praktické skúšanie	praktické cvičenie
<i>vytvoriť model pre obchodnú stratégiu podľa zadania</i>	praktické skúšanie	simulovaná úloha
<i>popísať zásady riadenia, merania výkonov a kontroly činností pracovných pozícií v marketingovom útvere podniku obchodu a služieb</i>	písomná metóda	písomná úloha
<i>organizovať prácu pracovníkov marketingového útvaru</i>	praktické skúšanie	simulovaná úloha
<i>posúdiť návrhy pracovníkov na marketingové procesy, aktivity a nástroje</i>	praktické skúšanie	simulovaná úloha
<i>vysvetliť princípy, nástroje a procesy v marketingu podnikov obchodu a služieb</i>	písomná metóda	záverečná práca
Podmienky úspešného vykonania skúšky:		
Podmienkou úspešného vykonania skúšky je splnenie všetkých uvedených kritérií hodnotenia minimálne na 60%.		
Hodnotená spôsobilosť: definovať metódy výskumu trhu, konkurenčných analýz a spotrebiteľských prieskumov		

<p>pripravovať zadania a požiadavky na výskumné agentúry viest' požadované agendy a evidencie využívať závery agentúr na výskum trhu a zo spotrebiteľských prieskumov</p>		
Kritériá hodnotenia:	Metódy hodnotenia	Nástroje hodnotenia
<i>popísať metódy výskumu trhu, konkurenčných analýz a spotrebiteľských prieskumov</i>	písomná metóda	písomná úloha
<i>spracovať zadanie a požiadavky na výskumné agentúry</i>	písomná metóda	projekt
<i>definovať rozsah vedenia a spracovávanie požadovaných agend a evidencií</i>	praktické skúšanie	simulovaná úloha
<i>prijať závery agentúr na výskum trhu a zo spotrebiteľských prieskumov podľa zadaných informácií</i>	praktické skúšanie	simulovaná úloha
<i>popísať metódy na hodnotenie efektívnosti vynaložených nákladov</i>	ústna metóda	ústna odpoveď
Podmienky úspešného vykonania skúšky:		
Podmienkou úspešného vykonania skúšky je splnenie všetkých uvedených kritérií hodnotenia minimálne na 60%.		
Hodnotená spôsobilosť:		
<p>definovať priebeh a zložky marketingovej komunikácie vo všetkých médiách navrhovať koncepcie jednotlivých reklamných kampaní a propagačných akcií definovať inovačné IKT, mobilné a online marketingové kampaňové a analytické nástroje a technológie vysvetliť zásady, princípy, nástroje a procesy marketingovej komunikácie pripravovať zadania a požiadavky na reklamné agentúry vyhodnocovať účinnosť návrhov reklamných agentúr na komunikačné kampane</p>		
Kritériá hodnotenia:	Metódy hodnotenia	Nástroje hodnotenia
<i>definovať priebeh a zložky reklamnej komunikácie vo všetkých médiách</i>	písomná metóda	písomná úloha
<i>navrhnuť koncepciu reklamnej kampane a propagačnej akcie</i>	praktické skúšanie	praktické cvičenie
<i>definovať inovačné IKT, mobilné a online marketingové kampaňové a analytické nástroje a technológie</i>	písomná metóda	písomná úloha
<i>vysvetliť zásady, princípy, nástroje a procesy marketingovej komunikácie</i>	ústna metóda	ústna odpoveď
<i>pripraviť zadanie a požiadavku na reklamnú agentúru</i>	praktické skúšanie	praktické cvičenie
<i>vyhodnotiť účinnosť návrhu reklamnej agentúry na komunikačnú kampaň</i>	praktické skúšanie	simulovaná úloha
Podmienky úspešného vykonania skúšky:		
Podmienkou úspešného vykonania skúšky je splnenie všetkých uvedených kritérií hodnotenia minimálne na 60%.		
Hodnotená spôsobilosť:		
<p>využívať pri práci databázové systémy, grafické programy, prezentačné a publikačné programy, tabuľkové procesory, textové editory, využívať big data manažment a data mining</p>		
Kritériá hodnotenia:	Metódy hodnotenia	Nástroje hodnotenia
<i>predviesť pri práci databázové systémy, grafické programy, prezentačné a publikačné programy, tabuľkové procesory, textové editory,</i>	praktické skúšanie	praktické predvedenie
<i>vypracovať prezentáciu pri použití big data manažmentu a data miningu pri zadanej úlohe</i>	praktické skúšanie	simulovaná úloha
Podmienky úspešného vykonania skúšky:		
Podmienkou úspešného vykonania skúšky je splnenie všetkých uvedených kritérií hodnotenia minimálne na 60%.		

Organizačné a metodické pokyny

<p>Metodické pokyny: <i>Neformálne vzdelávanie a informálne učenie sa:</i></p>

Zákon 568/2009 Z.z. o celoživotnom vzdelávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, §17 a §18.

Uchádzač o získanie kvalifikácie musí mať ukončené minimálne I. stupeň VŠ v oblasti marketingu.

Pokyny na realizáciu skúšky:

Neformálne vzdelávanie a informálne učenie sa:

Zákon 568/2009 Z.z. o celoživotnom vzdelávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, §17 a §18.

Proces hodnotenia:

Neformálne vzdelávanie a informálne učenie sa:

Zákon 568/2009 Z.z. o celoživotnom vzdelávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, §17 a §18.

Výsledné hodnotenie:

Neformálne vzdelávanie a informálne učenie sa:

Zákon 568/2009 Z.z. o celoživotnom vzdelávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, §17 a §18.

Zloženie skúšobnej komisie:

Neformálne vzdelávanie a informálne učenie sa:

Zákon 568/2009 Z.z. o celoživotnom vzdelávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, §17 a §18.

Požiadavky na odbornú spôsobilosť skúšajúceho:

Neformálne vzdelávanie a informálne učenie sa:

Zákon 568/2009 Z.z. o celoživotnom vzdelávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, §17 a §18.

Vedúci odborného predmetu - min. absolvent II. stupňa VŠ

Vedúci BP - min. absolvent II. stupňa VŠ

Zástupca praxe - min. absolvent II. stupňa VŠ

Materiálne a technické podmienky skúšky:

Miestnosť, PC s príslušným softvérom a digitálne prezentačné technológie

Kartu kvalifikácie schválila MŠVVaŠ dňa:	25.9.2015
--	-----------

Platnosť karty kvalifikácie od:	25.9.2015
---------------------------------	-----------